

## **Kursplan: Marknadsföring för Tjänsteföretag**

### **Kapitel 1: Introduktion till Marknadsföring**

- Vad är marknadsföring?
- Skillnader mellan produkt- och tjänstemarknadsföring
- Marknadsföringens roll i tjänsteföretag

### **Kapitel 2: Marknadsanalyser**

- Marknadsundersökningar och deras betydelse
- Målgruppsanalys: Identifiera och förstå kunder
- Konkurrensanalys: Karta över aktörer på den svenska marknaden

### **Kapitel 3: Tjänstedesign och Kundupplevelse**

- Konceptet tjänstedesign
- Skapa en överlägsen kundupplevelse
- Tjänstekvalitet och dess påverkan på lojalitet

### **Kapitel 4: Positionering och Differentiering**

- Utveckla en stark position på marknaden
- Differentiering av tjänster: Hur står sig ditt erbjudande?
- Case studies: Framgångsrika svenska tjänsteföretag

### **Kapitel 5: Digital Marknadsföring**

- Grunderna i digital marknadsföring
- Användning av sociala medier för tjänsteföretag
- SEO och innehållsmarknadsföring för att attrahera kunder

### **Kapitel 6: Kommunikation och Branding**

- Bygga och hantera ett varumärke
- Effektiv kommunikation med kunder
- PR och medierelationer i tjänstesektorn

### **Kapitel 7: Försäljningsstrategier**

- Försäljningstekniker anpassade för tjänsteföretag
- Relationsförsäljning och merförsäljning
- Digitala verktyg för att stödja försäljningsinsatser

### **Kapitel 8: Mätning och Utvärdering**

- KPI:er för tjänsteföretag
- Samla och analysera data för att optimera marknadsföring
- Justering av strategier baserat på resultat