

Kursplan: Företagsvärdering

Kapitel 1: Introduktion till Företagsvärdering

- Vad är företagsvärdering?
- Betydelsen av företagsvärdering i svenska företag
- Översikt över metoder för företagsvärdering

Kapitel 2: Finansiell Analys

- Grundläggande finansiella rapporter: balansräkning, resultaträkning och kassaflödesanalys
- Nyckeltal och deras betydelse i värderingen
- Analys av svenska företags finansiella hälsa

Kapitel 3: Värderingsmetoder

- DCF (Diskonterad Kassaflödesanalys)
- Multipelvärdering (P/E-tal, EV/EBITDA osv.)
- Substansvärdering
- Jämförande analys

Kapitel 4: Marknadsanalys

- Förståelse för marknadsposition och konkurrens
- SWOT-analys (Styrkor, Svagheter, Möjligheter, Hot)
- Branschspecifika faktorer att beakta i Sverige

Kapitel 5: Riskbedömning

- Identifiera och bedöma finansiella och operativa risker
- Betydelsen av riskpremier i DCF-modellen
- Metoder för att hantera osäkerhet

Kapitel 6: Juridiska och Etiska Aspekter

- Regler och lagar som påverkar företagsvärdering i Sverige
- Etiska riktlinjer och professionella standarder
- Vikten av transparens och objektivitet

Kapitel 7: Tillämpningar av Företagsvärdering

- Värdering vid förvärv och fusioner
- Användning av värdering för finansiering
- Värdering i samband med försäljning eller exit-strategier