

## **Kursplan för Immaterialrätt och Marknadsrätt**

### **Kapitel 1: Introduktion till Immaterialrätt**

- Översikt av immaterialrättens koncept
- Betydelse av immaterialrätt i dagens samhälle
- Skillnader mellan immaterialrätt och andra rättsområden

### **Kapitel 2: Patent**

- Vad är ett patent?
- Patentprocessen i Sverige
- Rättigheter och skyldigheter för patenthavare
- Internationella patentavtal

### **Kapitel 3: Varumärken**

- Definition och typer av varumärken
- Registreringsprocessen för varumärken
- Skydd och inkräkning på varumärken
- Varumärkesskydd inom EU och internationellt

### **Kapitel 4: Upphovsrätt**

- Grundprinciper för upphovsrätt
- Skyddade verk och undantag
- Hantering av upphovsrättsintrång
- Digitalisering och upphovsrätt

### **Kapitel 5: Designskydd**

- Vad är designskydd?
- Registrering och skydd av design
- Skillnader mellan upphovsrätt och designskydd
- Internationell designlagstiftning

### **Kapitel 6: Marknadsrätt**

- Grundläggande principer inom marknadsrätt
- Vilsedande marknadsföring och otillbörliga metoder
- Konsumentskydd och reklamregler
- Digital marknadsföring och GDPR

### **Kapitel 7: Immaterialrättens roll i affärsstrategier**

- Hur företag använder immateriella tillgångar
- Licensiering och franchising
- Strategier för skydd av immateriella tillgångar