

Kursplan för LEAN Management

Kapitel 1: Introduktion till LEAN Management

- Vad är LEAN?
- Historia och utveckling av LEAN
- Nyttan av LEAN i svenska företag

Kapitel 2: Grundprinciper i LEAN

- Värdeskapande och slöseri
- De fem grundprinciperna i LEAN
 - Definiera värde
 - Kartlägga värdeflödet
 - Skapa flöde
 - Införa dragprincipen
 - Sträva efter perfektion

Kapitel 3: Verktyg och metoder inom LEAN

- 5S-metoden
- Kaizen och kontinuerlig förbättring
- Värdeflödesanalys (VSM)
- Just-In-Time (JIT) och Kanban

Kapitel 4: Implementering av LEAN

- Steg för steg-guide för implementering
- Skapa en LEAN-kultur
- Kommunikation och engagemang

Kapitel 5: LEAN i olika branscher

- Tillverkning
- Tjänstesektorn
- Hälsovård
- Offentlig sektor

Kapitel 6: Mätning och uppföljning

- Nyckeltal och mått i LEAN
- Analysera resultat och effektivitet
- Anpassning och justering av strategier

Kapitel 7: Utmaningar och motgångar

- Vanliga hinder vid implementering av LEAN
- Lösningar och strategier för att övervinna motgångar